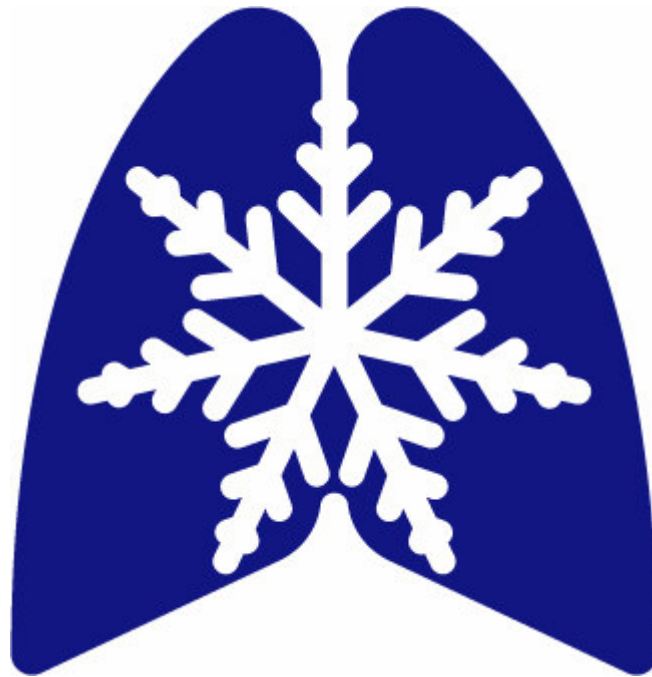


## Businessplan



**Stichting De-ice 2003-2005**

Stichting De-ice  
Iepenlaan 46  
6921 XN DUIVEN  
Bankrekening 48.56.74.599

[www.de-ice.nl](http://www.de-ice.nl)

versie 1 oktober 2004

## Inhoudsopgave

	Voorwoord	blz. 3
Hoofdstuk 1	Inleiding	blz. 4
Hoofdstuk 2	Missie, visie en strategie	blz. 5
Hoofdstuk 3	Organisatie	blz. 6
	✓ Stichting De-ice ✓ Werkgroepen	
Hoofdstuk 4	Sponsorpakketten en Fondsen ✓ bedrijven ✓ particulieren	blz. 8
Hoofdstuk 5.	Financiële onderbouwing	blz. 10



## **Voorwoord**

Ik voel me een bevoorrecht mens, want van de afgelopen 15 jaar heb ik in totaal zo'n 6 jaar doorgebracht in het boeiende en mysterieuze Himalayagebergte.

De kennismaking met de Himalaya begon in 1988 in Pakistan met de beklimming van de 8035 meter hoge Gasherbrum. Deze expeditie vormde de aanleiding tot deelname aan een door Fransen georganiseerde expeditie naar de Mount Everest in Nepal.

Op 7 oktober 1990 stond ik op de top van de hoogste berg van de wereld, hetgeen mij uiteindelijk de titel 'Eerste Nederlandse Everest beklimmer' opleverde. Natuurlijk was de beklimming van de Mount Everest een geweldige ervaring, maar de kennismaking met het bijzondere Hindoe-koninkrijk Nepal was zeker zo belangrijk.

De kennismaking leidde tot een enorme verschuiving in mijn leven: van biochemisch researchanalist werd ik organisator van reizen naar de Himalaya, en naar Nepal in het bijzonder. Vele expedities en trektochten met beklimming(en) volgden en ik hoop dat er aan deze periode in mijn 'klim-carrière' voorlopig geen einde komt!

De voorboden zijn goed, er liggen mooie plannen in het verschiet! Als ik vooruit kijk naar 2005, dan kan ik met enige trots zeggen dat ik aan de organisatorische basis sta van een zeer bijzonder expeditie:

### **Dutch Expedition - Inspired by Climbing Everest 2005**

Het zullen boeiende voorbereidingsjaren worden tot 18 september 2005, de dag dat de expeditie vanaf Schiphol vertrekt naar Nepal.

De voorbereiding zal veel langer duren dan de uiteindelijke tocht door Tibet naar het Himalayagebergte.

Ik heb geen seconde gearzeld toen Erwin Sengers, initiatiefnemer van de expeditie, mij vroeg of ik mijn ervaring en expertise wilde inzetten voor deze bijzondere expeditie die bestaat uit mensen met astma: hier kon ik volmondig ja op zeggen. Hoogtepunt van de reis wordt de North-col van de Mount Everest op 7000 meter hoogte. Een bewijs voor het feit dat er een uiterst serieuze groep deelnemers is ontstaan die in twee jaar tijd wil toewerken naar een fantastisch doel en die zich nu al op vele taken wil storten, waaronder het zich inzetten voor Nederlandse en Nepalese kinderen met astma.

Het schrijven van een doortimmerd businessplan was één van die taken en hierna kunt u lezen hoe serieus deze taak is aangepakt.

Ik hoop dat met dit businessplan enthousiasme ontstaat over de expeditie en dat de vraag "Steunt u deze expeditie?" door velen met een volmondig ja zal worden beantwoord!

René de Bos  
Augustus 2003

## Hoofdstuk 1. Inleiding

In februari 2003 werd in *Contrastma* (blad van het AstmaFonds) een oproep gedaan: “Wie wil de Mount Everest beklimmen?” Erwin Sengers, mede-eigenaar van buitensportcentrum “Ayers Rock” in Zoetermeer, zoekt ruim dertig mensen met astma die de Mount Everest in het Himalayagebergte willen beklimmen. “Iedereen heeft helden nodig”, stelt Sengers. Wanneer de klimtocht slaagt, is dat een geweldige stimulans voor mensen met astma. Het gaat hier om het beklimmen van de North-col van de Mount Everest, die op ruim zeventuizend meter hoogte ligt.

Erwin Sengers: “We zien vaak om ons heen dat mensen met astma zichzelf beperkingen opleggen terwijl zij zeer goed in staat zijn tot grote prestaties. Dit heeft grote gevolgen voor henzelf en hun directe sociale omgeving. Wij willen met deze expeditie laten zien waartoe we allemaal in staat zijn als we uitgaan van onze mogelijkheden in plaats van onze beperkingen.”

Initiatiefnemer Erwin Sengers geeft aan dat bergwandelen en bergbeklimmen enorm inspannende bezigheden zijn waarbij iedereen op grote hoogte wel last krijgt van een zekere kortademigheid. Mensen met astma weten echter als geen ander hoe zij hiermee om moeten gaan. Bovendien zijn op grote hoogte uitlokkende factoren als huisvuilmijten, pollen of vocht niet meer aanwezig. De expeditie zal dan ook worden begeleid door een team van experts. Zo zullen een longarts, een expeditiearts, een fysiotherapeut en geroutineerde berginstructeurs meegaan.

Op 15 maart 2003 is de eerste bijeenkomst gehouden in een buitensportcentrum in Zoetermeer. Er waren 70 belangstellenden die een week later een selectiedag hebben ondergaan waarbij onder meer is gelet op:

- ✓ stabiel astma
- ✓ groepsgevoel / geen neiging de groep in gevaar te brengen
- ✓ stressbestendigheid
- ✓ motivatie om de expeditie vanaf het begin vorm te willen geven.

Het bestuur van de stichting De-ice heeft, naar aanleiding van de prestaties, een selectie van 32 personen gemaakt uit de gegadigden die zich hebben opgegeven voor de beklimming van de North-col van de Mount Everest in 2005.

Op 12 april 2003 is de geselecteerde groep uitgenodigd in “The Globe” in Den Haag voor de aftrap van de expeditie. Uit het inleidend verhaal van Richard Westbroek blijkt vooral dat een goed getraind persoon zonder al te grote risico’s en op een verantwoorde wijze de North-col van de Mount Everest kan beklimmen.

Na de inleiding zijn werkgroepen geformeerd en is een eerste aanzet gemaakt om de organisatie van de expeditie vorm te geven.

## Hoofdstuk 2. Missie, visie en strategie

### Missie

De groep mensen met astma die in 2005 de top van de North-col gaat beklimmen wil een voorbeeld zijn voor mensen met een beperking.

**Onze missie is om door middel van het beklimmen van de North-col van de Mount Everest mens en maatschappij te inspireren dat eenieder met of zonder beperkingen in staat is tot grote prestaties, zolang je maar uitgaat van je mogelijkheden in plaats van je beperkingen. De groep wil zich tevens inzetten voor het astmatische kind in Nederland en Nepal.**

### Visie

Een doorsnee groep mensen met astma gaat de uitdaging aan om de North-col van de Mount Everest te beklimmen. Uitgangspunten hierbij zijn:

- ✓ de groep bestaat uit mensen, ongeveer evenveel mannen als vrouwen, in de leeftijd van 20 tot 60
- ✓ voorbereiding en beklimming geschieden op een verantwoorde wijze onder deskundige begeleiding van ervaren instructeurs en een medisch team (longarts, expeditiearts, fysiotherapeut en verpleegkundige)
- ✓ de expeditie staat onder leiding van René de Bos, die de top van de Mount Everest heeft bereikt
- ✓ de deelnemers gaan de gehele expeditie zelf organiseren en uitvoeren
- ✓ deelnemers zoeken zelf de publiciteit voor, tijdens en na de expeditie en voorzien doelgroepen continue van informatie. Publiciteit wordt op gestructureerde wijze door de werkgroep PR en vanuit het bestuur via 'free publicity' gezocht
- ✓ de deelnemers willen iets tastbaars doen voor de maatschappij in de vorm van het ondersteunen van kinderen met astma in Nederland en Nepal.

### Strategie

Om missie en visie te kunnen volbrengen worden de volgende activiteiten ondernomen:

- ✓ het opbouwen van vaardigheden (sociaal, conditioneel, klimtechnisch)
- ✓ het creëren van teamspirit en motivatie
- ✓ het vergaren van kennis (ervaring voorgaande expedities, geografisch, medisch) en kennis over materialen
- ✓ het verwerven van financiële en materiële middelen en het voldoende interessant zijn voor sponsors, donateurs en pers
- ✓ organiseren van activiteiten voor kinderen met astma in Nederland en zorgdragen van medische ondersteuning voor kinderen met astma in Nepal.

## Hoofdstuk 3. Organisatie

### Stichting

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie leden:

- ✓ Dhr. D. Brill - Voorzitter
- ✓ Dhr. F. Rempe - Secretaris, Instructeur
- ✓ Dhr. L. van der Burch - Penningmeester

Het bestuur laat zich bijstaan door vijf permanente adviseurs die ook aan de expeditie zullen deelnemen:

- ✓ Dhr. R. de Bos - Expeditieleider
- ✓ Dhr. R. Buisman - Initiatiefnemer
- ✓ Dhr. R. Hulsebosch - Expeditie arts
- ✓ Dhr. F. Husslage - Instructeur
- ✓ Mevr. T. Renkema - Longarts
- ✓ Dhr. E. Sengers - Initiatiefnemer

### Werkgroepen

Ter ondersteuning van het bestuur zijn werkgroepen geformeerd. Aan elke werkgroep is een bestuurslid of permanente adviseur toebedeeld om de contacten naar het bestuur optimaal te houden.

Iedere werkgroep heeft een voorzitter die zorgdraagt voor het verzamelen en verspreiden van informatie naar de andere groepen. De voorzitter is tevens het aanspreekpunt van de werkgroep naar het bestuur van de stichting.

De volgende werkgroepen zijn geformeerd:

- ✓ Medisch
- ✓ Goede doelen
- ✓ Sponsoring
- ✓ Fondsen
- ✓ Media
- ✓ Trainingen/Materialen
- ✓ Administratie.

Hieronder volgt een korte toelichting per werkgroep:

1. *Medisch*: deze werkgroep maakt een beschrijving van het ziektebeeld (astma). De medische werkgroep draagt zorg voor de opzet van de medische begeleiding en ondersteuning van de totale expeditie. De expeditie is een unieke gelegenheid waarbij 30 mensen met stabiel astma zich op grote hoogte bevinden. De-ice wil dan ook graag een bijdrage leveren aan (wetenschappelijk) onderzoek. Afhankelijk van de interesse vanuit wetenschap of maatschappij zal dit onderzoek worden opgezet.
2. *Goede doelen*: deze werkgroep zal zich richten op het astmatische kind in Nederland en Nepal. Voor kinderen in Nederland zullen lespakketten worden samengesteld voor werkstukken en spreekbeurten. Voor astmatische kinderen in Nepal zal medische ondersteuning (ondermeer apparatuur) beschikbaar worden gesteld aan de vanuit Nederland opererende Stichting Nepalimed. Het ziekenhuis waar deze stichting mee samenwerkt, ligt ongeveer 15 kilometer buiten Katmandhu en zal tijdens de expeditie worden bezocht.
3. *Sponsoring*: deze werkgroep houdt zich bezig met de sponsorwerving onder bedrijven en particulieren. Er zijn aparte sponsorpakketten opgesteld voor bedrijven en voor particulieren. Omdat samenwerking met bedrijven maatwerk is, zijn de bedrijfspakketten alleen als indicatie opgenomen.
4. *Fondsen*: deze werkgroep houdt zich bezig met het binnenhalen van financiële middelen bij (vermogens)fondsen. Omdat deze fondsen een andere benadering vereisen dan de bedrijven en particulieren is hiertoe een aparte werkgroep opgericht.
5. *Media*: deze werkgroep stelt een totaal mediaplan op voor de totale expeditie en afzonderlijke plannen voor de belangrijkste sponsors. De totale expeditie wordt door een eigen professioneel filmteam op film vastgelegd, waardoor alle filmrechten aan De-ice toebehoren. Alle deelnemers krijgen een mediatraining.
6. *Trainingen/Materiaal*: deze werkgroep houdt zich bezig met het in kaart brengen van het beginniveau van de groep en vervolgens het opzetten en begeleiden van trainingen. De werkgroep levert individuele trainingsschema's aan en organiseert de verschillende vormen van trainingen. Tevens draagt deze werkgroep zorg voor de samenstelling van de materiaallijst en de verzekeringen tijdens de trainingen en de expeditie.
7. *Administratie*: deze werkgroep houdt de deelnemersadministratie bij en verzorgt de notulen van gezamenlijke vergaderingen. Verder verzorgen zij het financiële gedeelte van het businessplan. De werkgroep is verantwoordelijk voor het interne toezicht op de financiële administratie. De werkgroep administratie en het bestuur leggen verantwoording af aan een accountant.

## Hoofdstuk 4. Sponsorpakketten en Fondsen

### Sponsorpakketten voor bedrijven

Afhankelijk van het beschikbaar gestelde sponsorbedrag zijn zes indicatieve pakketten samengesteld voor bedrijven. Onderstaand overzicht bevat een indicatie voor de vier belangrijkste pakketten; specifieke wensen worden in overleg met de sponsor samengesteld.

	<b>Noordcol</b>	<b>Advanced Base Camp</b>	<b>Bivouac</b>	<b>Base Camp</b>
<b>Niveau</b>	> € 100.000	> € 50.000	> € 25.000	> € 10.000
<b>Naamgeving</b>	Bij meer dan € 100.000 kan de expeditie de naam van het bedrijf voeren			
<b>Naam op kleding</b>	Meest prominente plaats	Prominente plaats	In overleg	Geen
<b>Media-aandacht</b>	TV, Internet, radio, kranten	TV, Internet, radio, kranten	TV, Internet, radio, kranten	TV, Internet, radio, kranten
	Gezamenlijk PR plan expeditie en bedrijf	Gezamenlijk PR plan expeditie en bedrijf	PR in overleg	PR in overleg
	Media aandacht tijdens persconferenties voor en na de expeditie	Media aandacht tijdens persconferenties voor en na de expeditie	Media aandacht tijdens persconferenties voor en na de expeditie	Media aandacht tijdens persconferenties voor en na de expeditie
	Expeditieleden beschikbaar voor pr bedrijf	Expeditieleden beschikbaar voor pr bedrijf	In overleg	In overleg
	Dagelijkse berichtgeving tijdens expeditie	Dagelijkse berichtgeving tijdens expeditie	Dagelijkse berichtgeving tijdens expeditie	Dagelijkse berichtgeving tijdens expeditie
<b>Videomateriaal</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Fotomateriaal</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Presentatie / motivatie bijeenkomst</b>	Dag	Ochtend, middag	Presentatie	Presentatie
<b>Klimweekend op Ayers Rock</b>	10 personen	5 personen	2 personen	1 persoon
<b>Sponsornamen op website</b>	Meest prominent	Prominent	Prominent	Vermelding
<b>Aanvullende wensen</b>	Mogelijk	Mogelijk	Mogelijk	In principe mogelijk
<b>Slotfeest</b>	5 personen	3 personen	2 personen	1 persoon



Voor de twee overige pakketten geldt in principe het volgende:

Trek: (tussen de € 5.000 en € 10.000)

- a. media aandacht via tv, internet, radio en kranten
- b. beschikbaar stellen foto materiaal voor PR-activiteiten
- c. dagelijks de berichtgeving vanaf expeditie
- d. presentatie ten behoeve van sponsor verzorgd door stichting op een nader vast te stellen moment
- e. vermeldingen sponsornaam op website De-ice met doorklikmogelijkheden naar sponsor.

Hike: (tot € 5.000)

- a. dagelijks de berichtgeving vanaf expeditie
- b. vermeldingen sponsornaam op website De-ice met doorklikmogelijkheden naar sponsor.

### **Sponsorpakketten voor particulieren**

De stichting De-ice wil ook particulieren in staat stellen de expeditie te ondersteunen en stelt daar het volgende tegenover:

<u>Sponsorpakket Kathmandu</u>	€ 25,-
T-shirt met De-ice logo	
Pen met De-ice logo	
E-card verstuurd vanuit basiskamp	
<u>Sponsorpakket Lhasa</u>	€ 50,-
Poloshirt met De-ice logo	
Pen met De-ice logo	
E-card verstuurd vanuit basiskamp	
Vermelding op de website	
<u>Sponsorpakket BC (base camp)</u>	€ 100,-
Als Sponsorpakket Lhasa + video of DVD van de Expeditie	
<u>Sponsorpakket ABC (advanced base camp)</u>	€ 200,-
Als Sponsorpakket BC + fotoboek/reisverslag van de Expeditie	
<u>Sponsorpakket Noordcol</u>	€ 400,-
Als Sponsorpakket ABC + toegang voor twee personen tot exclusieve Mount Everest avond inclusief lezing door René de Bos en een deelnemer van De-ice en de première van de film over de expeditie.	

### **Fondsen**

De stichting De-ice zal bij daarvoor in aanmerking komende fondsen subsidie aanvragen voor de expeditie of onderdelen daarvan.

## Hoofdstuk 5. Financiële onderbouwing

De werkgroep administratie heeft samen met het bestuur van de stichting de financiële planning opgesteld.

<b>Begroting De-ice 2003 - 2005 (bij 41 expeditieleden)</b>	<b>(in euro)</b>
Trainingen	32.800
Expeditiekosten	218.120
Uitrusting / Materiaal	111.000
Medisch	3.000
Groepskosten	700
PR&Marketing	46.200
Overig- waarneming	23.000
Kosten sponsorwerving WWAV	18.150
<b>Totaal</b>	<b>452.970</b>

Een gedetailleerde begroting is op aanvraag verkrijgbaar.

De 32 deelnemers dragen ieder 4000 euro per persoon bij uit eigen middelen. Alle expeditieleden hebben naar de Stichting aangegeven voor minimaal 2500 euro aan sponsoring uit de directe eigen omgeving binnen te halen uit ondermeer verkoop van sponsorpakketten. Naar aftrek van de kosten komt dit neer op een bedrag van ongeveer 180.000 euro.

De overige 273.000 euro moet worden binnengehaald uit sponsoring van bedrijven en fondsen.